

Lista de lucrări

NUMELE ȘI PRENUMELE: Dr. Kádár Beáta

A. Teza de doctorat:

Corelația între experiențele de marketing ale învățământului superior și ale pieței forței de muncă din România – Ardeal

B. Cărți publicate

C. Lucrări științifice publicate

Lucrări științifice publicate în reviste:

1. Reicher, R. Z., Pecze, K., & Kádár, B. (2024). METHODOLOGICAL ISSUES IN THE STUDY OF PLACE MARKETING IN SMALL VILLAGES. ECONOMICS AND CULTURE, 21(1), 177–184. <http://doi.org/10.2478/jec-2024-0013>
2. Reicher, Regina; Pecze, Krisztina; Kádár, Beáta: Helymarketing, és hatásai, mint kutatási téma – Szisztematikus irodalomfeldolgozás MULTIDISZCIPLINÁRIS KIHÍVÁSOK SOKSZÍNŰ VÁLASZOK: 168-201. , 34 p. (2023) (<https://doi.org/10.33565/MKSV.2023.03.07>)
3. Kádár Beáta, Nagy Szeréna - Efectele pandemiei COVID-19 pe piața muncii, Studia Universitatis Petru Maior, Series Oeconomica . 2020, Issue 2, p85-107. 23p. DOI: <https://doi.org/10.2478/amso-2020-0012>
4. Kádár Beáta, Reicher Regina - Innovations in Health Care Management: the Effect of the Pandemic on the Labour Market Change In Marketing and Management of Innovations (2020), DOI:10.21272/mmi.2020.4-09, 120-130.
5. Kádár Beáta, Nagy Benedek - A 2019-s csíksomlyói pápalátogatás: a sajtóanyagok elemzése, In The Hungarian Journal of Marketing and management, Vol. 54. No 2., (2020), pp. 51-63, DOI: 10.15170/MM.2020.54.02.05
6. Kádár Beáta, Szabó Zoltán – Higher education learning outcome and its aplicability on the labour market, In Acta Carolus Robertus, Vol. 8, nr. 1., Líceum kiadó, Eger, 2018, 103-114.
7. Kádár Beáta - Including labour market proposals in higher education offers, In Acta Oeconomica Universitatis Selye, International scientific journal, Vol. 6, No. 2., Komarno, 2017, 89-100.

8. Kádár Beáta - Az erdélyi magyar felsőoktatás és a munkaerőpiac kapcsolata. In: Opus et Educatio; Vol 5, No 2 (2018): 17. szám ISSN 2064-9908.
9. Kádár Beáta - A munkaerőpiaci javaslatok érvényesülése a felsőoktatási kínálatban. In: Educatio, Vol. 27, no 2 (2018) pp. 316-322, DOI: 10.1556/2063.27.2018.2.12

Lucrări științifice publicate în cărți:

1. Reicher Regina Zsuzsánna, Kádár Beáta - Thinking Together: INTERACTION OF THE HIGHER EDUCATION AND THE CORPORATE SECTOR, in: Reicher Regina Zsuzsánna, Kozma Tímea, Varga Erika (szerk.) Thinking Together. 151 p. Budapest: Óbudai Egyetem, 2017. pp. 29-43. (1.) (ISBN:978-963-449-033-3; 978-963-449-034-0)

Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. Pecze, K., Kádár, B., & Reicher, R. Z. (2024). Nowadays' Questions of Place Marketing. In 8th FEB International Scientific Conference (pp. 619–627). <http://doi.org/10.18690/um.epf.5.2024.58>
2. Kádár, Beáta; Pecze, Krisztina; Reicher, Regina Zsuzsánna; Majláth, Melinda: Place marketing as a research topic - secondary research results on international publications, In: Nagy, Benedek (szerk.) 16th Annual International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN : conference volume Cluj-Napoca, România : Risoprint (2023) 436 p. pp. 243-253. , 11 p.
3. Gergely, Orsolya; Kádár, Beáta: What doesn't kill you, makes you stronger? The situation of female entrepreneurs after a long crisis period from Romania according to a desk research and expert interviews In: Nagy, Benedek (szerk.) 16th Annual International Conference on Economics and Business CHALLENGES IN THE CARPATHIAN BASIN : conference volume, Cluj-Napoca, România : Risoprint (2023) 436 p. pp. 176-183. , 8 p.
4. Reicher, Regina Zsuzsánna ; Pecze, Krisztina ; Kádár, Beáta ; Szigeti, Cecília: Place Marketing and its Effects as a Research Topic - Systematic Literature Review In: Vágány, Judit; Fenyvesi, Éva (szerk.) Multidiszciplináris kihívások, sokszínű válaszok: 11. Tudományos Szimpózium, Budapest, Magyarország : Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE) (2023)
5. Reicher, Regina Zsuzsánna; Pecze, Krisztina; Kádár, Beáta; Szigeti, Cecília: Helymarketing, és hatásai, mint kutatási téma – szisztematikus irodalomfeldolgozás In: Vágány, Judit; Fenyvesi, Éva (szerk.) Multidiszciplináris kihívások, sokszínű válaszok: 11. Tudományos Szimpózium : absztrakt füzet, Budapest, Magyarország: Budapesti Gazdasági Egyetem (BGE) (2023)
6. Kádár Beáta, Nagy Szeréna - The effects of the Covid -19 pandemic on the economy, and the labour market, with special emphasis on the agricultural sector and agricultural

workforce in Romania, in Global Challenges - Local Answers. Interdependencies or Globalisation?, 2021, 105-119

7. A világjárvány hatása a munkaerő-piaci változásokra Erdélyben és Magyarországon az egyetemi hallgatók szempontjából, In: Garai-Fodor, Mónika; Varga, János; Csiszárik-Kocsir, Ágnes (szerk.) Vállalkozásfejlesztés a XXI. században 2021/2. kötet : Gazdasági kihívások és a megoldások keresése napjaink kritikus változásaira, Budapest, Magyarország : Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar (2021) 271 p. pp. 92-107. , 16 p.
8. Kádár Beáta, Nagy Benedek - A 2019-s csíksomlyói pápalátogatás: a tudatos kommunikáció és a sajtóanyagok elemzése, in III. Nemzetközi Turizmusmarketing Konferencia, Kreativitás, változás, reziliencia, 2020, ISBN 978-963-429-506-8 (pdf), pg. 7-21.
9. Kádár Beáta: How the Transylvanian graduates get on succeed on the labor market, in 16th International Scientific Days, Sustainability Challenges and Answers, 2018, ISBN 978-615-5621-75-8 (online), pg. 921-929
10. Kádár Beáta: Graduate students' opinion about the applicability of subjects learned at the university, in 16th International Scientific Days, Sustainability Challenges and Answers, 2018, ISBN 978-615-5621-75-8 (online), pg. 929-935
11. Kádár Beáta – Tánczos Levente - József: Comparing two transylvanian universities from the perspective of labor market, in 16th International Scientific Days, Sustainability Challenges and Answers, 2018, ISBN 978-615-5621-75-8 (online), pg. 935-943
12. Kádár Beáta, Reicher Regina Zsuzsánna: Education Supported by SME vs. SME Supported by Education, in PROCEEDINGS of FIKUSZ 2016, ISBN: 978-963-449-012-8, pg. 73-79
13. Kádár Beáta - A beiskolázási marketingtevékenység eredményességének vizsgálata a Sapientia EMTE Csíkszeredai kara esetében, Nyitra, 2016 - Legal, economic, managerial and environmental aspects of performance competencies by local authorities, ISBN 978-80-552-1614-0, pg. 125-132
14. Kádár Beáta - The brand personality of the Sapientia Hungarian University of Transylvania, in International Journal of Business and Management Studies Vol 5, no 1, 2013. ISSN: 1309-8047 (Online), pg. 81-91
15. Kádár Beáta - Conscious Marketing Communication in higher education, Or on which distinctive features should build its marketing a small town university from Transylvania, in Breakthrough Points of World Economy in the 21st Century ISBN 978-963-269-319-4, Gödöllő, 2012, pg. 99-105

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

1. Kádár, Beáta – Lázár, Ede (editors): Economical environment changes in the Carpatian Basin Sapientia Hungarian University of Transylvania Faculty of Economic and Human Sciences, Miercurea-Ciuc., ISBN 978-606-661-017-9, Status Publishing House, Csíkszereda, 2014

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

1. RE-FEM: Upskilling pathways for RESiliency in the post-Covid era for FEMale Entrepreneurs2022-1-HU01-KA220-ADU-000089295 (51298 EUR), Gergely Orsolya, Kádár Beáta
2. iFempower – 44000 eur. Erasmus+, Lázár Ede, Gergely Orsolya, Tánczos Levente-József, Kádár Beáta
3. Dr. Lázár Ede, Kádár Beáta, Tánczos Levente – József - Inovații de marketing în industria alimentară a Ținutului Secuiesc, 2013, finanțat de KPI (membru)
4. Dr. Elek Sándor, Dr. György Ottilia, Dr. Illyés László és Dr. Péter E. Katalin - Családi gazdaságok Székelyföldön, 2009- 2010, finanțat de KPI (membru)
5. Dr. Bakacsi Gyula, Kádár Beáta, et al. - A romániai magyar közép- és felsőfokú oktatás helyzete gazdasági és társadalmi kontextusban, 2010, finanțat de OTP Bank Hungary (membru)

H. Creația artistică

Data,
08 Septembrie 2024

Semnătura,

