

Lista de publicații

NUMELE ȘI PRENUMELE: NISTOR LAURA

A. Teza de doctorat:

1. **Nistor, Laura** (2018). *Fashion as a Communicative Phenomenon. Discourses about Clothing Consumption among Youth*. Conducător de doctorat: prof. univ. dr. Ioan Hosu
Instituție organizatoare de doctorat: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
2. **Nistor, Laura** (2008). *Atitudini și comportamente față de mediul înconjurător în România*
Conducător de doctorat: prof. univ. dr. Petru Iluț
Instituție organizatoare de doctorat: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

B. Cărți publicate:

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate

-

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS

1. **Nistor, Laura**, Gergely Orsolya, Sántha Ágnes, Telegdy Balázs (2020). *Erdélyi mindennapok egy világhárvány idején. Online kérdőíves közvélemény-kutatás erdélyi magyarok körében a COVID-19 járvány kontextusában (2020. április 16-26).*
Experiențe transilvănene în timpul pandemiei. Anchetă online în rândul maghiarilor din Transilvania în legătură cu pandemia COVID-19 (16-26 aprilie 2020) Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, pp. 145. ISBN: 978-606-37-0863-3 (e-book).
<http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebook2.php?id=2736>
2. **Nistor, Laura** (2020). *Fashion: A Phenomenon of Consumption and Communication. Studies among Youngsters in Romania*. Cluj: Presa Universitară Clujeană, pp. 313. ISBN: 978-606-37-0824-4.
3. **Nistor, Laura** (2016). *The Puzzles of Local Food Consumption. Empirical Insights regarding Profiles, Motivations and Discourses*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 171. ISBN: 978-606-37-0039-2 (e-book).
<http://www.editura.ubbcluj.ro/www/ro/ebook2.php?id=1993>
4. **Nistor, Laura** (2014). *Életminőség. Bevezető fogalmak és megközelítések* (Calitatea vieții. Concepte și abordări introductive). Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 183. ISBN: 978-973-595-788-9.
5. **Nistor, Laura** (2010). *Környezettudatosság. Elméleti megközelítések, empirikus vizsgálatok*. (Conștiința ecologică. Abordări teoretice și analize empirice). Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 200. ISBN: 978-973-610-889-8.

6. **Nistor, Laura** (2010). *Közösségfejlesztés. Bevezető fogalmak, módszerek, alkalmazások.* (Dezvoltare comunitară. Concepte introductive, metode, aplicații). Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 130. ISBN: 978-973-610-998-0.
7. **Nistor, Laura** (2009). *Sociologia mediului înconjurător. Aplicații privind atitudini și comportamente în România.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 299. ISBN: 978-973-610-842-6.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local

-

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web

-

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

1.Nistor, Laura (2016/2018). From was there or wasn't there to is there or isn't there. Social movements in pre- and post-December 1989 Romania. In G. Accornero, O. Filleulle (eds.). *Social Movements Studies in Europe. The State of the Art.* Berghahn Books, London, pp. 419-436.

2.Nistor, Laura (2015). *Some people want it all versus Some people don't even know it. Climate friendly energy and the public in Romania.* In A. Agustoni, M. Maretti (eds.) *Energy and Society. Public Opinion, Policies and Sustainable Development.*, Bloomington, AuthorHouse, pp.87 – 111.

B6. Capitole de cărți publicate în țară:

1. **Nistor, Laura** (2019). Lazaság és dresszkód határán. Egyetemista szemmel a jólöltözöttségről. (Libertate și dress code. O cercetare în rândul studenților). In Nistor L., Sólyom A. (szerk.). *Szalmák és hálók. Tanulmányok a humán erőforrás témaköréből.* Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó – Kolozsvár: Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp.65-76.
2. **Nistor, Laura – Tîrhaș, Cristina** (2013). Consumul reflexiv. Aspecte cu privire la relația conflictuală dintre principiile reflexive și constrângerile economice. In P. Iluț (coord.). *În căutare de principii. Epistemologie și metodologie socială aplicată.* Polirom, Iași, pp. 251-280.
3. **Iluț, Petru – Nistor, Laura** (2012). *Valori umane bazale și religiozitatea ca valoare.* In T. Rotariu, V. Voineagu (coord.) *Inerție și schimbare. Dimensiuni sociale ale tranziției în România.* Polirom, Iași, pp. 321-334.
4. **Nistor, Laura – Iluț, Petru** (2011). O analiză regională a emoțiilor recent trăite. In P. Iluț (coord.). *Studii de sociopsihologie.* Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 55-65.
5. **Nistor, Laura** (2010). Active apprentice citizens. Another 'invisible' public in Romania vs Europe? In T. Burean (ed.) *Roots of Social Capital. Youth Civic Engagement and Socialization.* Ed. Accent, Cluj-Napoca, pp. 49-89.

6. **Nistor, Laura** (2009). Psihologie socială și mediu înconjurător. Exemple aplicative. In P. Iluț: *Psihologie socială și sociopsihologie. Teme recurente și noi viziuni*. Polirom, Iași, pp. 124-138.
7. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** (2009). Probleme teoretico-metodologice ale ambivalenței și ambiguității. In P. Iluț: *Psihologie socială și sociopsihologie. Teme recurente și noi viziuni*. Polirom, Iași, pp. 432-437.
8. Iluț, Petru – Cioflică, Viorel – **Nistor, Laura** – Tîrhaș Cristina (2009). Familia monoparentală din România: comparație urban – rural. In P. Iluț (coord.): *Familia monoparentală în România și fenomene conexe*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 7-36.
9. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru – Tîrhaș, Cristina (2009). Atitudini privind divorțul și coabitarea persoanelor care au copii. In P. Iluț (coord.): *Familia monoparentală în România și fenomene conexe*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 79-98.
10. **Nistor Laura** (2008). The role of private homeownership in explaining housing satisfaction. A qualitative study. In P. Iluț (coord.): *Stări și fenomene ale spațiului domestic în România/Dimensions of Domestic Space in Romania*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 175-221..
11. **Nistor, Laura** (2007). Calitatea locuirii. Spațiu locativ, utilități publice și satisfacția cu acestea. Considerații generale. In P. Iluț (coord.): *Dimensiuni ale familiei actuale în România*. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, pp. 175-220.

B2. Capitole de cărți publicate în străinătate

C. Lucrări științifice publicate:

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI:

1. **Nistor, Laura** (2015). From the ethics of care to the imperative of healthism? Gender and food-related attitudes in Europe. *Romanian Journal of Bioethics/Revista Română de Bioetică* Vol. 13, No. 3, 2015, ISSN 1583-5170, pp. 398-414.
2. **Nistor, Laura** (2014). Between price and quality. The criteria of food choice in Romania. *Sociologicky Casopis / Czech Sociological Review*, 50 (3): 391-418.
3. **Nistor, Laura** (2013). Willingness to pay for climate friendly energy in Romania. A sociological approach. *Sociologia – Slovak Sociological Review*, 45 (6): 566-588.
4. **Nistor Laura** (2012). Attitudes towards GM food in Romania. A moral question? *Romanian Journal of Bioethics/Revista Română de Bioetică*, 10 (2): 131-144.
5. **Nistor, Laura** – Tîrhaș, Cristina – Iluț, Petru (2011). Linkages between informal and formal social capital and their relations with forms of trust. A focus on Romania. *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 34E: 155-174.
6. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** (2011). Some aspects of the relationship between basic human values and religiosity in Romania. *Cultura: International Journal of Philosophy of Culture and Axiology*, 8(2): 65-82.

C2.Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date):

1. **Nistor, Laura**, Gergely, O., Sántha, Á., Telegdy, B. (2020). Everything changes... More or less. Opinions about the post-pandemic world among ethnic Hungarians from Transylvania (Romania). *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 10: 57-76. (CEEOL, Ebsco, Ulrichs, Index Copernicus, DOAJ)
2. **Nistor, Laura** (2020). The meaning of fashion. A qualitative study with students in Romania. *International Journal of Fashion Studies*, 7 (1): 49-71 (Emerging Sources, Ebsco, Ulrichs, Erih, Scopus)
3. **Nistor, Laura** (2019). Young consumers' fashion brand preferences. An Investigation among Students in Romania. *Acta Universitatis Sapientiae, Communicatio*, 6: 41–59 (CEEOL, Ebsco)
4. **Nistor, Laura** (2019). The case of omni-channel consumers. A qualitative study regarding students' clothing consumption habits. *Postmodern Openings*, 10 (3): 44-71. (Web of Science/Clarivate, Ebsco, CEEOL, Index Copernicus)
5. **Nistor, Laura** (2017). Hijab(istas) as fashion phenomenon. A review. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 7: 59-68. (CEEOL, Ebsco, Ulrichs, Index Copernicus, DOAJ)
6. **Nistor, Laura** (2016). Fashion as a communicative phenomenon. Agenda setting for a research project on youth's clothing consumption. *Acta Universitatis Sapientiae Communicatio*, 3: 73-8059 (CEEOL, Ebsco)
7. Tamás, Dénes, **Nistor, Laura** (2016). Consumption – between aesthetics and ethics. A discussion. *Acta Universitatis Sapientiae Social Analysis*, 6 (2): 65-81. (CEEOL, Ebsco, Ulrichs, Index Copernicus, DOAJ)
8. **Nistor, Laura** (2012). The New Environmental Paradigm (NEP) in Romania. Some empirical findings. *Sociologie Românească*, 10 (4): 76-99. (Ebsco, Erih, DOAJ, Index Copernicus)
9. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** – Tirhas, Cristina (2012) Some findings regarding intergenerational exchanges and volunteering in the Romanian family. A synthesis. *Romanian Journal of Population Studies*, 6 (1). (Erih, CEEOL, Proquest)
10. **Nistor, Laura** – Alexandrescu, Filip (2011). Four decades of environmental sociology. *International Review of Social Research*, 1 (3): 1-10. (Scopus, CEEOL, Index Copernicus, Ebsco)
11. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru (2011). Self-transcendence values in Hungary and Romania. A preliminary analysis of benevolence and universalism. *Sociologie Românească*, 9 (1): 25-46. (Ebsco, Erih, DOAJ, Index Copernicus)
12. **Nistor, Laura** (2010). Macro-level determinants of the participation in environmental NGOs in the former communist EU member states. *Romanian Review of Regional Studies*. Vol. VI, no. 1, pp. 33-44. ISSN:1841-1576. (DOAJ, Proquest, Ebsco, Ulrichs)
13. **Nistor, Laura** (2010). Dispoziții comportamentale privind prevenirea poluării în România. *Revista Română de Sociologie*, serie nouă, anul XXI, 2010/1-2, pp. 101-127. (Proquest, Ebsco, DOAJ, Repec)

14. **Nistor, Laura** (2010). The role of the internet in shaping environmental concern. A focus on post-communist Europe. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*. Vol. 1(2), pp. 145-167. (CEEOL, DOAJ, Ebsco, Proquest)
15. **Nistor, Laura** (2010). The case of the East-Central European environmental citizenship in terms of willingness to pay for pollution prevention. Some aspects regarding Bulgaria and Romania. *Studia UBB Sociologia*, 55(2): 81-104. (CEEOL, Ebsco, Erih Plus, Elsevier, Scopus)
16. **Nistor, Laura** – Iluț, Petru (2009). Experiențe emoționale declarate. O analiză comparativă. *Sociologie Românească*, 7 (4): 19-43. Ebsco, Erih, DOAJ, Index Copernicus)
17. **Nistor, Laura** (2009). Câteva aspecte privind participarea în organizații de protecție a mediului în România și Europa. *Sociologie Românească*, 7(1): 60-88. Ebsco, Erih, DOAJ, Index Copernicus)
18. **Nistor, Laura** (2009). Dispoziții și comportamente efective. O aproximare a certitudinii prin determinarea ambivalenței. *Reconnect*, 1, pp. 26-33. (Repec, Scopus Elsevier)
19. **Nistor, Laura** (2008). Sociologie și mediu înconjurător. Perspective integrative. *Sociologie Românească*, 6(2): 81-99. (Ebsco, Erih, DOAJ, Index Copernicus)
20. **Nistor, Laura** (2007). Living and dreaming the ‘sweet home’. A qualitative investigation. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 91-124. (CEEOL, Ebsco, Erih Plus, Elsevier, Scopus)
21. **Nistor, Laura** (2006). Citizens’ perception of the European Union in relation to environmental decision-making. From environmental government to environmental governance and governmentality. *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 1, pp. 73-96. (CEEOL, Ebsco, Erih Plus, Elsevier, Scopus)
22. Iluț, Petru – **Nistor, Laura** – Geambașu, Réka (2005). Vitalitatea Școlii de la Chicago. *Sociologie Românească*, 3(1): 110-127. (Ebsco, Erih, DOAJ, Index Copernicus)

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior)

- 1.**Nistor, Laura** (2015). *Discourses about the meaning of the local food. Investigations in Romanian urban contexts*, Socio.hu, No. 3, pp. 128-144.
- 2.**Nistor Laura** (2020). A rendszer és az egyéni cselekvések. Rövid vázlat a fenntartható divatról. (Sistem și agency. Schiță asupra modei sustenabile) *Apertúra*, 2020 nyár (<https://uj.apertura.hu/2020/nyar/nistor-a-rendszer-es-az-egyeni-cselekvesek-rovid-vazlat-a-fenntarthato-divatrol/>)

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale)

-

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

-

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

1. **Nistor, Laura** (2021). Vészhelyzetek útvesztőjében: éghajtváltozás kontra koronavírus. (La confluența crizelor: schimbare climatică contra coronavirus) In Bakó R. K., Horváth G. (szerk). Vészhelyzet. Argumentor Műhelykonferencia 2021. Nagyvárad: Partiumi Egyetemi Kiadó – Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó, pp. 91-104.
2. **Nistor, Laura** (2020). Mind the ethical consumption gap? Consumption-behaviours in second-hand shops. In Bakó, R. K., Horváth, G. (eds.): *Mind the Gap. Proceedings of the Sixth Argumentor Conference*. Oradea: Partium Press – Debrecen: Debrecen University Press, pp. 123-134.
3. **Nistor Laura** (2019). Erdélyi egyetemisták öltözködési és divatfogyasztási szokásairól. (Despre comportamentul de consum al modei la studenți transilvăneni) In: Bodó J. (szerk.). *Térség és Tudomány*. Kolozsvár: EME – Sepsiszentgyörgy: T3 Kiadó, pp. 229-241
4. **Nistor, Laura** (2019). A Z generáció és a (gyors)divat. Kiindulópontok kutatásokhoz és nevelési programokhoz. (Generația Z și fast fashion. Teme pentru programe educaționale și de cercetare comune). In Kósa I., Tódor I. (szerk.). *Kutassunk Együtt! A Sapiientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem Csíkszeredai Kara által szervezett konferencia előadásai*. Cluj: Presa Universitara Clujeana, pp. 91-98
5. **Nistor, Laura** (2019). Az Instagram az új blog? Esettanulmány három romániai divatbloggerről. (Instagram ca noul blog? Studiu de caz despre trei bloggeri de fashion din România) In Horváth G., Bakó R. (szerk.), Képözön. A 2019-es Argumentor Műhelykonferencia Kötete. Nagyvárad: Partium Kiadó, Debrecen: Debreceni Egyetemi Kiadó, pp.103-117.
6. **Nistor, Laura** (2019). Fashion adoption and fashion involvement. A case study among students. In: Iancu, Ioana, Balaban, Delia C., Hosu, Ioan (eds.), *Communication. Strategic Perspectives*. Cluj-Napoca: Accent, pp. 257-267
7. **Nistor, Laura** (2018). Fashion and the Digital World. Global Popularity vs Local Reluctance? In: Bakó, Rozália Klára – Horváth, Gizela (eds.), *Digital Agora. Proceedings of the Fifth Argumentor Conference held in Oradea, Romania, 21-22 September 2018*. Oradea – Debrecen: Partium Press – Debrecen University Press, pp. 112-124.
8. **Nistor, Laura** (2017). A nő, ha negyven. Vagy ennél is több. Rövid összefoglaló életkor és divat ambivalens kapcsolatáról. (Femeia după patruzeci de ani. Scurt eseu despre relația ambiavalentă dintre vârstă și modă) In Bakó, R. K., Horváth, G. (ed.) *Diskurzusok az alkonyról. A 2017-es Argumentor Műhelykonferencia kötete (Volumul Conferintei Argumentor)*. Editura Universității Partium, Oradea – Editura Universității Debrecen, Debrecen, pp. 165-182
9. **Nistor, Laura** (2016). Local Food as Sensory Appeal: Is it Worth the Price? In Bakó, R.K., Horváth, G. (eds.) *Mens Sana: Rethinking the Role of Emotions. Proceedings of the 4th Argumentor Conference*. Oradea – Debrecen: Partium Press – Debrecen University Press, pp. 185-206.
10. **Nistor, Laura** – Ilut, Petru (2011). Inferring us from others – turning us towards others. A preliminary comparative analysis on self-transcendence values in Hungary and Romania. In Balogh, B. et al. (eds.) *Proceedings of the International Conference European, National and Regional Identity*. Editura Universitatii din Oradea, Oradea, pp. 335-366.
11. **Nistor, Laura** (2011). Éghajlváltozás szociológiai olvasatban. Romániai vonatkozások (Schimbare climatică din perspectivă sociologică. Aspecte cu privire la România). In

- Biro, A. Z., Kiss, A. (coord.). Téréség – Fejlesztés- Tudomány. (Volumul: Regiune – Dezvoltare - Știință). Editura Status, Miercurea Ciuc, pp. 102-112.
12. **Nistor, Laura** (2009). Cetățeni activi în devenire. Invizibilitate vs. stand-by. In Coman, C. (coord.) *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2009*. Editura Universității Transilvania, Brașov, pp. 233-247.
 13. **Nistor, Laura** (2009). Környezettudatosság a rurális Romániában (Preocupări față de mediul înconjurător în România rurală). In *Kultúra – Kommunikáció – Innováció* (Cultură – Comunicare – Inovare). Editura Status, Miercurea Ciuc, pp. 13-20.
 14. **Nistor, Laura** (2009). Cum să rezolvăm problema poluării? Perspective psihosociologice privind dispozițiile ambivalente. În C. Coman (coord.). *Colocviul Internațional de Științe Sociale ACUM 2009. Brașov 27-29 noiembrie 2008*. Editura Universității Transilvania, Brașov, pp. 239-249.
 15. **Nistor, Laura** (2008). Rootless and clustered environmentally significant consumption. A case study from Cluj-Napoca (Romania). In E. Vadovics, E. Gulyás (eds.): *Sustainable Consumption 2008 Academic Conference Proceedings (Corvinus University Budapest, 8th October 2008)*, pp. 101-117.
 16. **Nistor, Laura** (2007). From the paradox of property to the paradox of satisfaction. State and perception of the Romanian housing conditions. In Peter Boelhouwer, Danielle Groetelaers, Eveline Vogels (eds.): *ENHR International Conference, Rotterdam, The Netherlands, 25-28 June 2007*. Delft: OTB Research Institute for Housing, Urban and Mobility Studies, Delft University of Technology, Delft, pp. 165.
 17. **Nistor, Laura** (2005). Conceptul environmental concern. Definiții și operaționalizări. In Petru Iluț, Laura Nistor, Traian Rotariu (coord.): *România socială. Drumul schimbării și al integrării europene. Conferința Anuală a Asociației Române de Sociologie și a Asociației Române de Promovare a Asistenței Sociale (Cluj-Napoca, 7-8 mai 2004)*. Cluj-Napoca: Ed. Eikon, Cluj-Napoca, vol. II, pp. 243-252.
 18. **Nistor, Laura** (2005). Verespatak-reprezentációk [Roșia Montana – reprezentări] In Geambașu Réka (szerk.): *RODOSZ-Tanulmányok 2004. Társadalom- és humántudományok. A Romániai Magyar Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége (RODOSZ) V. Tudományos Konferenciáján – 2004. április 2-3-án – elhangzott előadások. [Volumul Conferinței Doctoranzilor Maghiari din România 2004. Științe sociale și umaniste. Prelegerile susținute în 2-3 aprilie 2004]*. Editura Kriterion, Cluj-Napoca, pp. 41-58.
 19. **Nistor, Laura** (2004). Meta-megközelítések az ökológiában. A zöld kommunikáció [Meta-abordări în ecologie. Comunicarea verde] In Kovács D. Lehel (szerk.): *RODOSZ-Tanulmányok 2003. Természet- és műszaki tudományok. A Romániai Magyar Doktorandusok és Fiatal Kutatók Szövetsége (RODOSZ) IV. Tudományos Konferenciáján – 2003. április 11-12-én – elhangzott előadások [Volumul Conferinței Doctoranzilor Maghiari din România. Științe naturale și tehnice. Prelegerile susținute în 11-12 aprilie 2003]*. Editura Kriterion, Cluj-Napoca, pp. 33-41.

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

-

E. Editare, coordonare de volume

1. **Nistor, Laura** – Sólyom, Andrea (2019). *Szakmák és hálók. Tanulmányok a humánerőforrás témaköreiből*. (Profesii și rețele. Studii pe teme de resurse umane). Sfântu Gheorghe: Editura T3 Kiadó, Cluj-Napoca: Editura Erdélyi Múzeum-Egyesület.
2. Biró, A. Zoltán – **Nistor, Laura**. (2011). *Környezet – Tudatosság. (Mediu – Conștiință)*. Editura Hargita Népe Kiadó, Miercurea Ciuc, pp. 85.
3. Iluș, Petru – **Nistor, Laura** – Rotariu Traian (coord.), (2005). *România Socială. Drumul schimbării și al integrării europene. Conferința Anuală a Asociației Române de Sociologie și a Asociației Române de Promovare a Asistenței Sociale (Cluj-Napoca, 7-8 mai 2004)*. Ed. Eikon, Cluj-Napoca, 3 volume, pp. 1288.

Recenzii:

1. **Nistor, Laura** (2013). Figyelem! Ez egy másik forradalom. (Atențiune! Aceasta este o altă revoluție. Recenzie asupra cărții Rostás Zoltán: Tânăr student caut revoluționar). *Erdélyi Múzeum*, 1: pp. 161-162 (Revistă editată de Editura Erdélyi Múzeum, recunoscuta CNCS).
2. **Nistor, Laura** (2013). Zoltán Rostás – Florentina Țone (eds.): Tânăr student caut revoluționar (I.-II.). *Studia Universitatis Sapientiae, Social Analysis*, 2 (2): 239-241. (Revista indexată în DOAJ, Index Copernicus, Ulrichs Web, Proquest).
3. **Nistor, Laura** (2009). Egy jó tan- és gyakorlókönyvről. Recenzió Ambrus Zoltán: Szociálpszichológia. Alapismeretek, feladatok, gyakorlatok c. könyvéről. (Despre un bun manual și ghid de exerciții. Recenzie asupra cărții Ambrus Zoltán: Psihologie socială. Cunoștințe de bază, teme, exerciții). *Erdélyi Múzeum*, 1-2, pp.128-129. (Revistă editată de Editura Erdélyi Múzeum, recunoscuta CNCS).
4. **Nistor, Laura** (2007). Gille Zsuzsa: From the Cult of Waste to the Trash Heap of History. The Politics of Waste in Socialist and Postsocialist Hungary. Bloomington: Indiana University Press, 2007. In *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 1, pp. 131-134. (Revistă indexată în CEEOL, Ebsco, Proquest, etc.)
5. **Nistor, Laura** (2007). József Hegedüs, Raymond J. Strujk (eds.): Housing Finance. New and Old Models in Central Europe, Russia, and Kazakhstan. Budapest: Open Society Institute, 2005. In *Sociologie Românească*, vol. V, nr. 2, pp. 202-206. (Revistă indexată în Ebsco, Proquest, Index Copernicus etc.)
6. **Nistor, Laura** (2006). Carlo C. Jaeger, Ortwin Renn, Eugene A. Rosa, Thomas Webler: Risk, Uncertainty, and Rational Action. London: Earthscan, 2001. In *Sociologie Românească*, vol. IV nr. 1, pp. 246-251. (Revistă indexată în Ebsco, Proquest, Index Copernicus etc.)
7. **Nistor, Laura** (2005). Francis Fukuyama: Viitorul nostru postuman. In *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 216-220. (Revistă indexată în CEEOL)
8. **Nistor, Laura** (2004). Andrew Abbott: Department and Discipline: Chicago Sociology at One Hundred. Chicago: The University of Chicago Press, 1999. In *Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Seria Sociologia*, nr. 2, pp. 125-129. (Revistă indexată în CEEOL, Ebsco, Proquest, etc.)

F.Invenții

G. Contracte de cercetare

1. Director al grantului de cercetare postdoctorală PNI-II-RU-PD-2012-3-0157 cu titlul: *Sustainable Consumption Patterns in Romania. Empirical Insights regarding Profiles, Motivations and Discourses*

Finanțator: Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)

Valoare efectivă a grantului: 77006,25 RON

Proiect implementat la instituția gazdă a mentorului, prof. univ. dr. Liviu Chelcea (Universitatea București), perioada: mai 2013-octombrie 2014.

2. Director proiect de cercetare *Preocupare față de mediu în rândul liceenilor maghiari din Transilvania* (nr. Contract 7/8/2013), perioada: 1 ianuarie-31 octombrie, 2013

Finanțator: Institutul Programelor de Cercetare al Fundației Sapientia și Universitatea Sapientia

Valoare: 6000 RON

3. Director al proiectului de cercetare *Environmental willingness to pay in East-Central Europe*
Finanțator: Programul Domus Hungarica Scientiarium et Artium al Academiei Maghiare de Științe (iulie 2005)

Valoare: 40000 HUF

4. Director proiect de cercetare *Cercetarea teoretică și empirică a cetățeniei de mediu (environmental citizenship)*, (nr. Contr. 2007/D/49)

Finanțator: Academia Maghiară de Științe - Programul de burse pentru știința maghiară de peste graniță (MTA Határon Túli Magyar Tudományosságért Ösztöndíjprogram)

Valoare: 130000 HUF

5. Director al grantului de cercetare *Reprezentări, atitudini și comportamente față de mediul înconjurător în Transilvania* (cod proiect 12/427 și 11/427)

Finanțare prin programul Tineri Doctoranzi – CNCSIS, perioada 2005-2007

Valoare: 23725 RON

6. Director al proiectului de cercetare *Interplay between Romanian, Hungarian and international green NGOs. Agents, representations, and action strategies involved in the Rosia Montana case*

Finanțare prin programul Domus Hungarica Scientiarium et Artium al Academiei Maghiare de Științe (septembrie 2005)

Valoare: 70000 HUF

Participant în calitate de membru la următoarele granturi:

Modele de interacțiune între capitalul social informal și formal; investigarea rolului de suport și mediator al familiei lărgite (kinship), director de proiect: prof. univ. dr. Petru Iluț (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2008-2010 (contr. rr. 361/2572).

Valoare totală: 127126,69 RON

Finanțare prin programul: CNCSIS PN II – IDEI - Proiecte de Cercetare Exploratorie

Familia monoparentală din România. Comparație urban – rural, director de proiect: prof. univ. dr. Petru Iluț (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2006-2008 (contr. Nr. 1509/2006)

Finanțare prin programul: CNCSIS – tip A

Valoare totală: 103263 RON

Schimburi intergeneraționale și utilizarea timpului în familia românească contemporană; implicatii societale, director de proiect: prof. univ. dr. Petru Iluț (Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca), perioada 2004-2006 (contr. Nr. 31/407)

Finanțare prin programul: CNCSIS – tip A

Valoare totală: 64900 RON

H. Creația artistică

H1 Participări la manifestații artistice internaționale

H2. Participări la manifestații artistice naționale

H3. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere internaționale

H4. Expoziții, filme, spectacole, concerte, discuri de autor, opere naționale

H5. Produse cu drept de proprietate intelectuală în domeniul artistic

I. Premii, distincții

J. Citări

Total citări: 130

(<https://scholar.google.com/citations?user=-nPQDfIAAAAJ&hl=hu>)

K. Participări la conferințe naționale și internaționale

(selecție din perioada 2015-2021)

Nistor Laura, Vészhelyzetek útvesztőjében: éghajlatváltozás kontra koronavírus. *Argumentor Workshop*, 2021/09/18–2021/09/18, Oradea, Romania.

Nistor Laura, There is more to it than buying cheap clothes... Second-hand clothing consumption narratives in Romania. *Fashion Tales Conference*, 2021/07/16–2021/07/17, Milano, Italia.

Nistor Laura, Zero Waste wardrobes: Local sustainable fashion practices. *The 6th International Conference of the Romanian Sociologists Society Curators and actors of the social fabric: Views through „Post-lenses*, 2021/06/16–2021/06/17, Brasov, România

Nistor Laura, Sántha Ágnes, Gergely Orsolya, Telegdy Balázs, The fear of coronavirus contamination and subjective health. *Crisis, Change and Perspectives / Crize, Schimbări și Provocări*, 2021/04/16–2021/11/17, Miercurea Ciuc, Romania

Nistor Laura, Bálint Blanka, Bálint Gyöngyvér, Second-hand clothes between austerity and sustainability. The case of the Szeklerland-based consumers. *Challenges in the Carpathian Basin - 15th International Conference on Economics and Business 2021*, 2021/03/04–

2021/03/05, Miercurea Ciuc, Romania.

Nistor Laura, The seriousness of climate change: A decade of attitudes in Romania. *Energy and Society - ESA RN12 Conference* 2021/02/10–2021/02/12, Trento, Italia

Nistor Laura, Mind the ethical consumption gap! Consumption behaviors in second-hand shops. *Mind the Gap! The Sixth Argumentor Conference* 2020/09/11–2020/09/12, Oradea, Romania

Nistor Laura, Unboxing gender identities through the case of clothes. An analysis of students' narratives on being well-dressed. *ECREA, Gender and Communication Conference* 2019/11/15–2019/11/16, Padova, Italia.

Nistor Laura, The multiple channels of fashion-related information. A qualitative study among students. *PR Trend Conference* Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania

Nistor Laura, The meaning of fashion. A tri-dimensional model. *Be Cool Zone Moda Conference* 2019/05/16–2019/05/18, Bologna, Rimini Campus, Italia.

Nistor Laura, The (ir)relevance of age in today's fashion world. *Age Talks 2019 Conference* 2019/05/09–2019/05/09, Budapesta, Ungaria.

Nistor Laura, Confluences between the fast and slow forms of fashion. A case study among students. *Spaces in Between*, 2019/04/26–2019/04/29, Miercurea Ciuc, Romania

Nistor Laura, Academics as fashion icons? Identity negotiations in the Instagram era. *3rd International Conference on Communication across Cultures* 2018/12/06–2018/12/07, Varsovia, Polonia

Nistor Laura, Fashion and the digital world. Global popularity vs local reluctance?. *Digital Agora. The fifth Argumentor Conference*, 2018/09/21–2018/09/21, Oradea, Romania

Nistor Laura, The meaning of fashion. A tri-dimensional model. *International Students' Conference on Communication*, 2018/04/26–2018/04/27, Cluj-Napoca, Romania

Nistor Laura, Crossing the boarder of age in the world of fashion. The case of "fashion grannies". *Border Crossings International Conference*, 2018/04/20–2018/04/21, Miercurea Ciuc, Romania

Nistor Laura, Fashion adoption groups and fashion-involvement among Transylvanian students. *PR Trend Conference*, 2018/02/27–2018/02/28, Cluj-Napoca, Romania.

Nistor Laura, Fast fashion consumption among youth. Its problems and challanges. *Mapping New Directions in the Sociology of Social Problems. Approaches, Methodologies, and Social Contexts* 2017/10/05–2017/10/06, Varsovia, Polonia.

Nistor Laura, Fashion consumption. Some theoretical approaches and research questions of a daily practice. *Workshopul Anual Al Doctoranzilor. UBB, Facultatea de Stiinte Politice, Administrative si ale Comunicarii* 2017/01/23–2017/01/23, Cluj-Napoca, Romania

Nistor Laura, Bottom-up branding strategies. *PR Trend. Communication in a Changing Society*, 2016/10/24–2016/10/25, Cluj-Napoca, Romania

Nistor Laura, 'Local food as sensory appeal. Is it worth the price?'. *4th Argumentor Conference*, 2016/10/07–2016/10/08, Oradea, Romania

Nistor Laura, Online shopping: new pleasures vs. new fears. *New Societies, Old Minorities/New Minorities, Old Societies*, 2016/09/29–2016/10/01, Sibiu, Romania.

Nistor Laura, Health vs. ethics. The case of involvement with local food products. *Social Sciences and the Contemporary Challenges* 2016/06/09–2016/06/10, Oradea, Romania

Nistor Laura, Trust, pleasure and skepticism. Three attributes of the Romanian farmers' markets. *ESA Conference*, 2015/08/25–2015/08/28, Praga, Cehia.

Nistor Laura, The meaning of the local food. A qualitative investigation in Romanian urban contexts. *The Social Meaning of Food*, 2015/06/16–2015/06/17, Budapesta, Ungaria.

L. Alte realizări semnificative

Data
28. 09.2021

Semnătura

