

NUMELE ȘI PRENUMELE: Székely Kinga Katalin

I. LISTA PUBLICAȚIILOR RELEVANTE

Székely Kinga Katalin (2021): Online Communication in the Tourism Sector in Times of Pandemic. In: Nagy Benedek (coord.): Global Challenges - Local Answers. Interdependencies or Slobalisation?, Cluj Napoca, Risoprint, pp. 1283–1294., ISBN 978-973-53-2752-1

Székely Kinga Katalin (2019): Fiatal “innovátorok” digitális kompetenciái (Competențele digitale ale tinerilor "inovatori"). In: Bodó Julianna (coord.): *Társég és tudomány (Spațiu și știință)*, Sfântu Gheorghe – Cluj Napoca, EdituraT3 - Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2019, pp. 130–135., ISBN 978-606-739-141-1

Székely Kinga Katalin (2019): Opportunities and Challenges for the Marketing of Organic Products in Szeklerland. In: Fehér Polgár Pál (coord.): FIKUSZ – Symposium for Young Researchers 2018. Proceedings, Budapest, Obuda University Keleti Faculty of Business and Management, pp. 383–390.

Székely Kinga Katalin, Sikos Tamás (2019): A települések versenye a Csíki-medencében. (Competiția între localitățile din Bazinul Ciucului) In: Budai Balázs Benjámin (coord.): *Ünnepi tanulmánykötet a 65 éves Prof. Dr. Tózsza István tiszteletére (Volum aniversar în cinstea Prof. Dr. István Tózsza)*, Budapesta, Editura Panem, pp. 195–205., ISBN 9789635455362

Székely Kinga Katalin (2019): A PR és kommunikációs eszközök szerepe a munkáltatói márkaépítésbe (Rolul instrumentelor de relații publice în construirea brandingul de angajator) In: Nistor Laura, Sólyom Andrea (coord.): *Szakmák és hálók (Profesii și rețele)*, Sfântu Gheorghe – Cluj Napoca, Editura T3 - Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp. 42–54., ISBN 9786067391268, ISBN 9789731962818

Székely Kinga Katalin (2019): A munkáltatói márkaépítés kommunikációs vetülete a vidéki kis- és középvállalkozásoknál. (Comunicarea brandingului de angajator a IMM-urilor din zonele rurale) In: Csiszárík-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika (coord.): *Vállalkozásfejlesztés a XXI. században (Dezvoltarea afacerilor în secolul XXI) volumul IX./2. Kihívások a marketing és a menedzsment területén a XXI. században*, Budapesta, Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, pp. 122–131., ISBN 978-963-449-167-5

Székely Kinga Katalin (2019): A vidéki térségek pozicionálási lehetősége a Csíki-medence településeinek példáján (Pозиționarea zonelor rurale prin exemplul așezărilor din Bazinul Ciucului), *Metszetek*, Vol. 8, No 2, pp. 50–74., CEEOL https://metszetek.unideb.hu/files/metszetek_201902_04.pdf

Székely Kinga Katalin (2017): *Fejlesztési esélyek vidéki térségekben. Marketingszempon-tú megközelítések és elemzések (Oportunități de dezvoltare în zonele rurale. Abordări și analize de marketing)* Editura Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Szeged. 212 p. ISBN 978-963-88812-9-8

II. LISTA COMPLETĂ DE PUBLICAȚII, CREAȚII, INVENȚII

A. Teza de doctorat.

Titlul: *“A Csíki-medence településeinek típusai és azok marketing szempontú vizsgálata” (Tipologia localităților din Bazinul Ciucului și analiza lor din perspectivele marketingului).*

Conducătorul tezei: Dr. Sikos T. Tamás.

Instituția: Școala Doctorală de Științe Regionale Enyedi György, Universitatea “Szent István” din Gödöllő, Facultatea de Științe Economice și Sociale

Calificativ: summa cum laude

Datele de identificare: XXIV/103/2011.

B. Cărți publicate

B1. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la edituri recunoscute în străinătate.

Székely Kinga Katalin (2017): *Fejlesztési esélyek vidéki térségekben. Marketingszempontú megközelítések és elemzések (Oportunități de dezvoltare în zonele rurale. Abordări și analize de marketing)* Editura Pro Philosophia Szegediensi Alapítvány, Szeged. 212 p. ISBN 978-963-88812-9-8

B2. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate în țară, la edituri recunoscute CNCSIS.

B3. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate la alte edituri sau pe plan local.

B4. Cărți (manuale, monografii, tratate, îndrumare etc.) publicate pe web.

B5. Capitole de cărți publicate în străinătate

Székely Kinga Katalin, Sikos Tamás (2019): A települések versenye a Csíki-medencében. (Competiția între localitățile din Bazinul Ciucului) In: Budai Balázs Benjámin (coord.): *Ünnepi tanulmánykötet a 65 éves Prof. Dr. Tózsza István tiszteletére (Volum aniversar în cinstea Prof. Dr. István Tózsza)*, Budapest, Editura Panem, pp. 195–205., ISBN 9789635455362

Székely Kinga Katalin (2019): A munkáltatói márkaépítés kommunikációs vetülete a vidéki kis- és középvállalkozásoknál. (Comunicarea brandingului de angajator a IMM-urilor din zonele rurale) In: Csiszárík-Kocsir Ágnes, Garai-Fodor Mónika (coord.): *Vállalkozásfejlesztés a XXI. században (Dezvoltarea afacerilor în secolul XXI) volumul IX./2. Kihívások a marketing és a menedzsment területén a XXI. században*, Budapest, Óbudai Egyetem, Keleti Károly Gazdasági Kar, pp. 122–131., ISBN 978-963-449-167-5

Székely Kinga Katalin (2016): A Csíki-medence településeinek típusai, fejlődési pályái (Tipologia așezărilor rurale din Bazinul-Ciucului, direcții de dezvoltare). In: Sikos T. T. – Tiner T. (Coord.): *Tájak, régiók, települések térben és időben (Peisaje, regiuni, așezări în spațiu și timp)*. Budapest: Editura Dialog Campus. pp. 407-417 479 p. ISBN 978-615-5680-27-4

B6. Capitole de cărți publicate în țară

Székely Kinga Katalin (2019): A PR és kommunikációs eszközök szerepe a munkáltatói márkaépítésbe (Rolul instrumentelor de relații publice în construirea brandingul de angajator) In: Nistor Laura, Sólyom Andrea (coord.): *Szakmák és hálók* (Profesii și rețele), Sfântu Gheorghe – Cluj Napoca, Editura T3 - Erdélyi Múzeum-Egyesület, pp. 42–54., ISBN 9786067391268, ISBN 9789731962818

Székely Kinga Katalin (2019): A székelyföldi innovatív agrártevékenységek online jelenléte. (Prezența online a activităților agricole inovative în Ținutul Secuiesc) In: Biró Zoltán, Magyar Ferenc (coord.): *Digitális agrárium - székelyföldi innováció* (*Agricultura digitală - inovație în Ținutul Secuiesc*), Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 86–97., ISBN 9786066610926

Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Biró-Zoltán (2019): Település – Érték – Versenyképesség Lokális identitás és turisztikai versenyképesség összefüggései a székelyföldi térségben. (Localități - Valoare - Competitivitate. Identitate locală și competitivitate turistică în regiunea secuiască) In: Bodó Julianna (coord.): *Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok* (*Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS*), Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 73–104., ISBN 9786066610940

Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Bogyor Izabella, Ozsváth-Berényi Hajnal, Biró-Zoltán (2019): Társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében (Coeziunea socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc). In: Bodó Julianna (coord.): *Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok* (*Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS*), Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 105–132., ISBN 9786066610940

Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Bogyor Izabella, Ozsváth-Berényi Hajnal, Biró-Zoltán (2019): Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön (Muncă și carieră: integrarea pe piața muncii a tinerilor din Ținutul Secuiesc). In: Bodó Julianna (coord.): *Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok* (*Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS*), Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 133–144., ISBN 9786066610940

Biró Zoltán, Gergely Orsolya, **Székely Kinga Katalin**, Bogyor Izabella, Ozsváth-Berényi Hajnal, Biró-Zoltán (2019): Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben (Dezvoltare locală și inovare în zona rurală din Ținutul Secuiesc). In: Bodó Julianna (coord.): *Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok* (*Mediu rural și societate. Programe de cercetare în grup DOMUS*), Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 145–166., ISBN 9786066610940

Biró Zoltán, Silló Ágota, **Székely Kinga Katalin**, Sárosi-Blága Ágnes (2019): Helyi elitek szerepe a helyi fejlesztésben (Rolul elitelor locale în dezvoltarea locală). In: Bodó Julianna (coord.): *Vidék és társadalom. DOMUS csoportos kutatási programok* (*Mediu rural și*

societate. *Programe de cercetare în grup DOMUS*), Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 167–192., ISBN 9786066610940

Székely Kinga Katalin (2019): A digitális kompetenciák fejlesztésének és a kompetencia alapú oktatás szakmai megközelítései (Abordări profesionale ale dezvoltării competențelor digitale și ale educației bazate pe competențe). In: Biró Zoltán, Bodó Julianna, Székely Kinga Katalin (coord.): *Család-Iskola-Média. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Familie-Școală-Media. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor)*., Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 85–93.

Székely Kinga Katalin (2018): Digitális kompetenciák – térségi versenyképesség. Fiatalok IKT kompetenciáinak társadalmi hasznosulási lehetőségei (Competențe digitale - competitivitate regională. Potențialul social al competențelor TIC ale tinerilor). In: Bodó Julianna (coord.): *Kínálatok és választások. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Oferte și opțiuni. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor)*., Miercurea Ciuc, Editura Status, 2018, pp. 143–154., ISBN 978-606-661-085-8

Székely Kinga Katalin (2018): A székelyföldi agrárinnovációs folyamatok társadalmi beágyazottságának kommunikációs vetületei (Aspecte de comunicare ale integrării sociale a proceselor de inovare agricolă din Ținutul Secuiesc). In: Magyar Ferenc (coord.): *Kísérlet vagy modell? Az agrárinnováció, mint székelyföldi fejlesztési paradigma (Experiment sau model? Inovarea agricolă ca paradigmă de dezvoltare în Ținutul Secuiesc)*, Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 116–125., ISBN 973-606-661-080-3

Székely Kinga Katalin (2016): A helymarketing és településfejlesztés kapcsolata (Relația dintre marketingul local și dezvoltarea locală). In: Magyar Ferenc, Gyetvai Árpád (coord.): *Helyi fejlesztés – Kreatív programok. Fejlesztési programjavaslatok a székelyföldi térségek számára (Dezvoltare locală - Programe creative. Propuneri de programe de dezvoltare pentru regiunea Ținutului Secuiesc)*., Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 63–70., ISBN 978-606-661-048-3

Székely Kinga Katalin (2016): Biotermék, biogazdálkodás, marketing (Produse ecologice, agricultură ecologică și marketing). In: Magyar Ferenc (coord.): *Az innováció vonzásában: Biogazdálkodás a székelyföldi térségben (Adaptarea inovației: agricultura ecologică în regiunea Ținutului Secuiesc)* , Miercurea Ciuc, Editura Status, pp. 45–53., ISBN 978-606-661-030-8

Székely Kinga Katalin (2016): Marketing – imázs – eseménymenedzsment (capitol): A helyi fejlesztés új lehetőségei (Marketing - imagine - managementul evenimentelor. Noi oportunități de dezvoltare locală) 53–105 pp In: Sárosi-Blága Á.–Székely K. (Coord.) (2016): *Projektek – Helyek – Innovációk (Proiecte - Locuri - Inovații)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 148 p. ISBN 978-606-661-047-6

Székely Kinga Katalin (2016): Csíkszereda Városnapok elemzése (Analiza Zilelor Orașului Miercurea Ciuc). pp. 72–83. In: Bodó Barna (coord.): *Erdélyi magyar civil évkönyv 2015 (Anuarul civil maghiar transilvănean 2015)*, Cluj Napoca, Erdélyi Múzeum-Egyesület. 324 p. ISSN 2360-1140

Biró A. Z.–Gergely O.–**Székely K.**–Bogyor I.–Ozsváth-B. H. –Biró Z. Z. (2016): Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön. 314 – 330 p. In.: Biró A .Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, *Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával.*, Miercurea Ciuc, Editura Status, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

Biró A. Z.–Biró Z.–Gergely O.–Bogyor I.–Ozsváth-B. H.–**Székely K.** (2016): Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében., 296–313 p. In.: Biró A .Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, *Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával.*, Miercurea Ciuc, Editura Status, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

Biró A. Z.–Gergely O.–**Székely K.**–Bogyor I.–Ozsváth-B. H. –Biró Z. Z. (2016): Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben. 331–348 p. In.: Biró A .Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, *Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával.*, Miercurea Ciuc, Editura Status, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

Biró A. Z.–Gergely O.–**Székely K.**–Bogyor I.–Ozsváth-B. H. –Biró Z. Z. (2016): Munka és karrier: fiatalok munkaerőpiaci integrációja a Székelyföldön (*Muncă și carieră: integrarea pe piața muncii a tinerilor din Ținutul Secuiesc*). 314 – 330 p. In.: Biró A .Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, *Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával (Cercetări în domeniul științelor sociale în Ținutul Secuiesc, sprijinit de programul DOMUS)*, Miercurea Ciuc, Editura Status, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

Biró A. Z.–Biró Z.–Gergely O.–Bogyor I.–Ozsváth-B. H.–**Székely K.** (2016): Közösségi identitás, társadalmi kohézió a székelyföldi fiatal családok körében (*Identitatea comunitară și coeziunea socială în rândul familiilor tinere din Ținutul Secuiesc*), 296–313 p. In.: Biró A .Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, *Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával (Cercetări în domeniul științelor sociale în Ținutul Secuiesc, sprijinit de programul DOMUS)*, Miercurea Ciuc, Editura Status, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

Biró A. Z.–Gergely O.–**Székely K.**–Bogyor I.–Ozsváth-B. H. –Biró Z. Z. (2016): Helyi fejlesztés és innováció a székelyföldi rurális térségben (*Dezvoltare locală și inovare în zona rurală din Ținutul Secuiesc*). 331–348 p. In.: Biró A .Z, Bodó J. (Coord.) (2016):, *Székelyföldi társadalomtudományi kutatások a DOMUS program támogatásával (Cercetări în domeniul științelor sociale în Ținutul Secuiesc, sprijinit de programul DOMUS)*, Miercurea Ciuc, Editura Status, 349 p., ISBN 978-606-661-057-5

Székely Kinga Katalin (2015): A kommunikáció, mint az innovatív vidék kulcseleme (Comunicarea ca element cheie pentru o zonă rurală inovatoare). In: Magyar F. – Biró A. Z. – Gyetvai Á. (Coord.): *Sikeres helyi fejlesztési gyakorlatok a Székelyföldön (Practici de dezvoltare locală de succes în Ținutul Secuiesc)*, Miercurea Ciuc: Editura Status. pp.57–61 190 p. ISBN 978-606-661-040-7

Székely Kinga Katalin (2014): Agrárinnovációs folyamatok megjelenítése a székelyföldi térségben (*Vizualitatea proceselor de inovare agricolă în Ținutul Secuiesc*) . 45–57 p. In: Biró A. Z.–Magyar F. (Coord.): „*Mindig arra kell törekedni, hogy egy lépéssel előbbre legyünk...*” (*"Trebuie să ne străduim mereu să fim cu un pas înainte..."*) , Miercurea Ciuc: Editura Status. 298 p. ISBN 978-606-661-008-7

Székely Kinga Katalin (2014): A PR szerepe a kulturális intézményekben (Rolul relațiilor publice în instituțiile culturale). In: Ferencz A. (szerk.): *Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. pp.13–31 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

Székely Kinga Katalin.–Biró Z. Zoltán.–Bodó Julianna (2014): Fogalomtár: Tömegkultúra, Kommunikáció, Vidékfejlesztés (Glosar: cultură de masă, comunicare, dezvoltare rurală). 91–123 p. In: Ferencz A. (Szerk.): *Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

Székely Kinga Katalin.–Biró A. Zoltán–Gergely Orsolya–Biró Z. Zoltán (2014): *Település léptékű desztinációépítés (Dezvoltarea destinației la nivel local)*. pp 31–43 In: Ferencz A. (Coord.): *Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára. (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

Székely Kinga Katalin–Gergely Orsolya–Biró A. Zoltán–Biró Z. Zoltán (2014): Útmutató a lokális identitás esetelemzéshez (Ghid pentru analiza de caz a identității locale). pp 67–75 In: Ferencz A. (Coord.): *Kulturális menedzsment. Módszertani kézikönyv kulturális szakemberek számára. (Managementul cultural. Manual metodologic pentru profesioniștii din domeniul cultural)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 137 p. ISBN 970-606-668-010-6

Székely Kinga Katalin.–Bodó Julianna–Biró A. Zoltán–Bogyor Izabella (2014): Esettanulmány készítési verseny egyetemi hallgatók részére (Concursuri de studii de caz pentru studenți universitari) 175–196 p. In: Biró A. Z.–Magyar F. (Coord.): *Település, innováció, identitás. Vidékfejlesztési esettanulmányok a székelyföldi térségből (Așezare, inovare, identitate. Studii de caz de dezvoltare rurală din regiunea Ținutului Secuiesc)*. Miercurea Ciuc, Editura Status. 197 p. ISBN 978-606-661-014-8

Székely Kinga Katalin (2014): Diplomamunka készítés és tehetséggondozás a kommunikációs képzésben (Redactarea tezelor și managementul talentelor în programul de studii de comunicare). 33–38 p. In: Magyar F.–Biró A. Z. (Coord.): *A kísérletektől a stratégiáig. Felsőfokú képzés, tehetséggondozás a székelyföldi térségben (De la experimentare la strategie. Învățământul superior, managementul talentelor în regiunea Ținutului Secuiesc)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 72 p. ISBN 978-606-8052-97-7

Székely Kinga Katalin (2013): Fiatal vezetői profilok a Facebookon (Profilurile tinerilor lideri pe Facebook.). 134–146 p. In: Bodó J. – Biró A. Z. (Coord.): *Internethasználat vidéki térségben (Utilizarea internetului în zonele rurale)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. ISBN 978-606-661-000-1

Székely Kinga Katalin (2013): Agrárinnováció – agrárkommunikáció. Megjegyzések a térségi kommunikációs gyakorlatról (Inovație agricolă - comunicare agricolă. Observații privind practicile de comunicare regională). 168–172 p. In: Biró A. Z.–Magyar F. (coord.):

Vidék és versenyképesség (Zonele rurale și competitivitatea). Miercurea Ciuc: Editura Status. 273 p. ISBN 978-606-8052-86-1

Székely Kinga Katalin (2009): Regionális és településmarketing (RTM). Alapfogalmak, szempontok, lehetőségek (Marketing regional și urban (RTM). Concepte de bază, aspecte, oportunități). 17–30 p. In: Biró A.–Olosz Sz. (coord.): *Település-Érték-Fejlesztés (Așezări-Valori-Dezvoltare)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 119 p. ISBN 978-973-1764-87-0

Székely Kinga Katalin (2008): Kulturális elemek jelenléte a reklámfilmekben (Prezența elementelor culturale în spoturile publicitare). 291-315. In: Bodó J. (coord.): *Antropológiai Műhely. Világunk: helyek és képek (Atelier antropologic. Lumea noastră: locuri și imagini)*. Miercurea Ciuc: Editura Pro-Print.

C. Lucrări științifice publicate

C1. Lucrări științifice publicate în reviste cotate ISI

C2. Lucrări științifice publicate în reviste indexate în baze de date internaționale (indicați și baza de date).

Székely Kinga Katalin (2019): A vidéki térségek pozicionálási lehetősége a Csíki-medence településeinek példáján (Poziționarea zonelor rurale prin exemplul așezărilor din Bazinul Ciucului), *Metszetek*, Vol. 8, No 2, pp. 50–74., CEEOL https://metszetek.unideb.hu/files/metszetek_201902_04.pdf

C3. Lucrări științifice publicate în reviste din străinătate (altele decât cele menționate anterior).

C4. Lucrări științifice publicate în reviste din țară, recunoscute CNCSIS (altele decât cele din baze de date internaționale).

C5. Lucrări științifice publicate în reviste, altele decât cele menționate anterior

Székely Kinga Katalin, Biró A. Zoltán (2021): Agrárvállalkozások kommunikációs gyakorlatának alakulása vidéki térségben (Practicile de comunicare ale întreprinderilor agricole din mediul rural) , *Pro Scientia Ruralis*, Vol. VI, No 1, ISSN 2457-9068, pp. 84–100.

Székely Kinga Katalin (2016): *Településszintű térséganalízis a Csíki-medencében – módszertani kihívások (Analiza așezărilor din Bazinul Ciucului - provocări metodologice)*. In: *Pro Scientia Ruralis* 2-3. 159-175 p.

C6. Lucrări științifice publicate în volumele manifestărilor științifice

Székely Kinga Katalin (2021): Online Communication in the Tourism Sector in Times of Pandemic. In: Nagy Benedek (coord.): Global Challenges - Local Answers. Interdependencies or Globalisation?, Cluj Napoca, Risoprint, pp. 1283–1294., ISBN 978-973-53-2752-1

Székely Kinga Katalin (2019): Fiatal "innovátorok" digitális kompetenciái (Competențele digitale ale tinerilor "inovatori"). In: Bodó Julianna (coord.): *Társég és tudomány (Spațiu și știință)*, Sfântu Gheorghe – Cluj Napoca, Editura T3 - Erdélyi Múzeum-Egyesület, 2019, pp. 130–135., ISBN 978-606-739-141-1

Székely Kinga Katalin (2019): Opportunities and Challenges for the Marketing of Organic Products in Szeklerland. In: Fehér Polgár Pál (coord.): FIKUSZ – Symposium for Young Researchers 2018. Proceedings, Budapest, Obuda University Keleti Faculty of Business and Management, pp. 383–390.

Székely Kinga Katalin (2017): Az IKT helye a térségi pozicionálásban (Rolul TIC în poziționarea zonelor rurale). In: Biró A. Z.–Bodó J. (Coord.): *Eszközök és tartalmak. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Instrumente și conținut. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor)*, Miercurea Ciuc, Editura Status pp.180–190.

Székely Kinga Katalin (2016): Marketing és helyi fejlesztés. *Hogyan járulnak hozzá a marketingeszközök egy település életképességének fenntartásához? (Marketing și dezvoltare locală. Cum contribuie instrumentele de marketing la viabilitatea unei localități?)* In: Biró A. Z.–Bodó J.–Tiboldi I. (Coord.): *Vidéki térség – Fenntarthatóság – Új kihívások (Zonele rurale - Sustenabilitate - Noi provocări)*. Miercurea Ciuc: Editura Status ISBN 978-606-661-055-1

Székely Kinga Katalin (2015): Községi gazdaságfejlesztő programok a székelyföldi térségben (Programe de dezvoltare economică comunitară în regiunea Ținutului Secuiesc). In: Kecskés P.–Berkes J. (Coord.): *Távol és közel, az elmúlt 25 év területi folyamatai, szerkezetei, intézményei, ahogy az új generáció látja (Departate și aproape, procese, structuri și instituții teritoriale din ultimii 25 de ani, văzute de noua generație)*. Győr, Egyetemi Kiadó (Editura Universitară). pp.231–240 p. 293 p. ISBN 978-615-5391-41-5

Székely Kinga Katalin (2015): A helytörténet, mint versenyképességi tényező? Újszerű, marketingorientált megközelítések a helyi fejlesztésben (Istoria locală ca factor de competitivitate? Abordări inovatoare, orientate spre marketing, ale dezvoltării locale). 26-30. p. In: Blága Á.–Biró A. Z. (Coord.): *Társadalomtörténet és helyi fejlesztés (Istorie socială și dezvoltare locală)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 135 p. ISBN 978-606-661-42-1

Székely Kinga Katalin–Biró A. Zoltán (2015): Elitszerepek építése (Construirea rolurilor de elită). 219–228 p. In: Gergely O.–Biró A. Z. (Coord.): *Kihívások és megoldások (Provocări și soluții)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. ISBN 978-606-661-033-9

Székely Kinga Katalin (2014): Fiatalok szerepe a térségi fejlesztéspolitikában – miként alkalmazható az újszerű tudás a vidékfejlesztésben? (Rolul tinerilor în politica de dezvoltare regională - cum pot fi aplicate cunoștințele inovatoare în dezvoltarea rurală?) pp 167–169 In: Biró A. Z.–Magyar F. (Coord.): *Település, innováció, identitás (Așezare, inovație, identitate)*. Miercurea Ciuc: Editura Status. 197 p. ISBN 978-606-661-014-8

Székely Kinga Katalin (2014): Önkormányzati szerepvállalás a településmarketingben. Kovászna város példáján (Implicarea consiliului local în marketingul municipal. Prin exemplul orașului Covasna). . 259–273 p., In: Fülöp Z. – Kovács Cs. – Székely I. (Coord.): *Innováció és kreativitás a tudományokban. (Inovație și creativitate în științe)* Cluj Napoca: Erdélyi Múzeum Egyesület – RODOSZ, ISSN 2392-6333

Székely Kinga Katalin (2014): Fiatal groupleaderek Facebook-használati szokásai (Obiceiuri de utilizare a platformei de socializare Facebook în rândul tinerilor groupleaderi) In: Gabos Erika (Coord.): *A média hatása a gyermekekre és fiatalokra VII. (Impactul mass-media asupra copiilor și tinerilor VII)*, Budapesta, International Children's Safety Service Magyar Egyesület. ISBN 978-963-89962-0-6, ISSN 1219-7734

Székely Kinga Katalin (2013): Kínálat és szolgáltatásfejlesztés Kovászna városában (Dezvoltarea ofertei și a serviciilor în Covasna.) pp 574–584. In: Rechnitzer J.–Somlyódy Péter E.–Kovács G. (Coord.): *A hely szelleme – a területi fejlesztések lokális dimenziói (Spiritul locului - dimensiunile locale ale dezvoltării teritoriale)*. Győr: Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskolája. 676 p. ISBN 978-615-5391-10-1

Székely Kinga Katalin (2013): Helyzetkép a Csíki-medencéről. Társadalmi és gazdasági sajátosságok (Situția socială și economică a Bazinului Ciucului). In. Székely T. (Coord.): XIII. RODOSZ Konferenciakötet, Társadalomtudományok (*Lucrările celei de-a XIII-a Conferințe RODOSZ, Științe sociale*) Cluj Napoca: Editura Marineasa.

Székely Kinga Katalin (2012): A társadalmi célú reklámok nevelő szerepe – megközelítési szempontok (Rolul educativ al publicității sociale - abordări). In. Gergely O. (Coord.): *A média hatása gyermekekre és fiatalokra (Impactul mass-media asupra copiilor și tinerilor)*. Miercurea Ciuc, Editura Status. pp.158–166. ISBN 978-606-8052-64-9

Székely Kinga Katalin (2011): A csíki térség településeinek online kommunikációja (Comunicarea online a consiliilor locale din zona Ciucului). In: Kiss A. (Coord.): *Helyi fejlesztés, helyi identitás (Dezvoltare locală, identitate locală)*. Miercurea Ciuc, Editura Alutus, ISBN 978-973-7875-68-6

Székely Kinga Katalin (2011): Online kommunikáció a csíki térségben (Comunicarea online în zona Ciucului).. In: Biró Z.–Kiss A. (Coord.): *Térség-Fejlesztés-Tudomány (Zone rurale-Dezvoltare-Știință)*. Miercurea Ciuc, Editura Status. pp. 142–152. 179p. ISBN 978-606-8052-38-0

Székely Kinga Katalin (2011): Online kommunikáció, mint a térségmarketing egyik eszköze (Comunicarea online ca instrument de marketing regional). In: Székely T. (Coord.): XII. RODOSZ Konferenciakötet, Társadalomtudományok (*Lucrările celei de-a XII-a Conferințe RODOSZ, Științe sociale*). Cluj Napoca: Ed. Marineasa. ISBN 978-606-8259-39-0

Székely Kinga Katalin (2010): *A csíki térség településeink online kommunikációja (Comunicarea online a așezărilor rurale din zona Ciucului)* in. Biró Z., Kiss A. (Coord.): *Térség – Fejlesztés – Tudomány (Spațiu-Dezvoltare-Știință)*, Editura Status, ISBN 978-606-8052-38-0

Székely Kinga Katalin (2009) *A PR, a kommunikáció hasznosítása (Utilizarea relațiilor publice, a comunicării)* in. Biró A. Zoltán, Berényi Hajnal (Coord.): *Vidéki Térség – Szakmai tudás (Spațiul rural - Cunoștințe profesionale)*, , Editura Hargita Népe 2009. pp. 81-83. ISBN 978-606-92213-5-8

Székely Kinga Katalin (2009): *PR tevékenységek szerepe a turisztikai fejlesztésben (Rolul activităților de PR în dezvoltarea turismului)* In. Székely Kinga, Biró A. Zoltán (Coord.): *Település-Arculat-Turizmus (Localități-Identitate-Turism)*, Editura Hargita Népe, 2009. ISBN 978-606-92213-6-5

Székely Kinga Katalin (2009): *Kulturális elemek jelenléte a reklámfilmekben (Prezența elementelor culturale în spoturile publicitare)* In. Bodó Julianna, Kiss Adél (coord.) Kultúra-Kommunikáció-Innováció (Cultură-Comunicare-Inovație), Editura Status 2009. pp. ISBN 978-973-1764-93-14

Székely Kinga Katalin (2009): *Híres és hirhadt települések, avagy a PR tervek alkalmazhatósága a turizmus fejlesztésben (Așezări faimoase și infame sau aplicabilitatea planurilor de PR în dezvoltarea turismului)* in. Bodó Julianna, Kiss Adél (Coord): Kultúra - Kommunikáció - Innováció (Cultură-Comunicare-Inovație), Editura Status ISBN 978-973-1764-93-14

D. Traduceri de cărți, capitole de cărți, alte lucrări științifice

E. Editare, coordonare de volume

Biró Zoltán, Bodó Julianna, **Székely Kinga Katalin** (2019): *Család-Iskola Média. A média hatása a gyermekekre és fiatalokra (Familie-Școală-Media. Impactul mass-mediei asupra copiilor și tinerilor)*, Miercurea Ciuc: Editura Status, 278, 2019, ISBN 978-606-661-095-7

Sárosi-Blága Ágnes.–**Székely Kinga Katalin** (Coord.) (2016): *Projektek – Helyek – Innovációk (Proiecte-Locuri-Inovații)* Miercurea Ciuc: Editura Status. 148 p. ISBN 978-606-661-047-6

Székely Kinga Katalin–Biró A. Zoltán (Coord.) (2009): *Település – Arculat – Turizmus. A „Sikerés Székelyföld” Szakmai Fórumsorozat második rendezvényének anyaga (Așezare - Imagine - Turism. Materialul celui de-al doilea eveniment din seria de forumuri profesionale "Succesul Ținutului Secuiesc")*. Miercurea Ciuc: Editura Hargita Népe. 95 p. ISBN 978-606-92213-6-5

Székely Kinga Katalin–Biró A. Zoltán (Coord.) (2009): *Kommunikáció–Versenyképesség (Comunicare-Competitivitate)* Miercurea Ciuc: Editura Status. 299 p. ISBN 978-973-1764-94-8

F. Brevete de invenții și alte titluri de proprietate

G. Contracte de cercetare (menționați calitatea de director sau membru)

• Tineri creativi-Regiune inovativă

Finanțator: Nemzeti Tehetség Program (Programul Național pentru Talente - National Talent Program HU)

Nr. contract NTP-HTE-M-14-0004

Perioada: 03.30.2015.- 26.06.2015.

Membru

• Inovație și dezvoltare locală în regiunea rurală din Secuime

Finanțator: MTA Domus

Nr. contract 5706/2/2015/HTMT

Perioada: 01.10.2015.– 31.03.2016.

Membru

• Dezvoltarea Bazinului Ciuc din punct de vedere a marketingului

Finanțator: Fundația Pallas Athéné Domus Concordiae

Nr. contract: 11914

Perioada: 01. 02. 2015. – 30. 09. 2015.

Proiect individual

- **Strategia de dezvoltare a orașului Covasna 2015-2020**

Finanțator: Primăria Orașului Covasna

Nr. contract 11.171

Perioada: 26. 03. 2015. – 30. 09. 2015.

Membru

- **Strategia de dezvoltare a comunei Frumoasa 2015-2020**

Finanțator: Primăria Cmunei Frumoasa

Nr. contract 6

Perioada: 27. 02. 2015. – 27. 05. 2015.

Membru

- **Organizarea, efectuarea, evaluarea unui concurs profesional bazată pe elaborarea studiilor de caz; organizare conferință, elaborare publicații în cadrul programului cod NTP-HTE-M-13.**

Finanțator: Nemzeti Tehetség Program (Programul Național pentru Talente - National Talent Program HU)

Nr. contract 07/20.03.2014

Perioada: 21. 03. 2014. – 15. 06. 2014.

Membru

- **Lansarea a trei programe de dezvoltarea talentelor, organizarea unui eveniment de trei zile (zile de talent) în cadrul programului cod NTP-HTP-M-13.**

Finanțator: Nemzeti Tehetség Program (Programul Național pentru Talente - National Talent Program HU)

Nr. contract 06/20.03.2014

Perioada: 21. 03. 2014. – 15. 06.2014.

Membru

- **Elaborarea și implementarea unei Strategii de comunicare pentru comuna Frumoasa**

Finanțator: Primăria Comunei Frumoasa

Nr. contract 4/27-01-2014

Perioada: 27. 01. 2014. – 27. 04. 2014.

Membru

- **Propunerea unui pachet de programe pe baza căruia se realizează faza I. a implementării Strategiei culturale ale Județului Harghita**

Finanțator: Consiliul Județean Harghita

Nr. contract: 2473/01.11.2013

Perioada: 01.11.2013-23.12.2013

Membru

- **Munca și carieră: integrarea pe piața muncii a tinerilor din Secuime**

Finanțator: MTA Domus

Nr. contract.:38/6865/HTMT

Perioada: 01.10.2014-03.31.2015

Membru

- **Identitatea comunității, coeziunea socială în rândul familiilor tineri din secuime**

Finanțator: MTA Domus
Nr. contract DSZ/56/2013
Perioada: 2013-2014
Membru

- **Efectul mass mediei pe copii și tineri**

Finanțator: International Children's Safety Service
Nr. contract 27/19.03.2012
Perioada: 2011-2012
Membru

- **Proiectul European *Knowledge and policy* (KNOWandPOL) – cel de-al șaselea program-cadru pentru cercetare (FP6).**

Finanțator: European Comission
Nr. Contract: 028848-2.

Membrul grupului de cercetare 2007-2010, având ca sarcini cercetare on-line, culegere de date și promovarea proiectului.

H. Creația artistică

III. RECUNOAȘTEREA

I. Premii, distincții.

J. Citări

K. Alte realizări semnificative.

Data:

10. octombrie 2021.

Miercurea Ciuc

Székely Kinga Katalin

