

Curriculum vitae

Informații personale

Nume/Prenume	<i>Szócs Attila</i>
Adresa	530224, str. Nagy István 6B/14, Miercurea Ciuc, Harghita, Romania
Telefon	0742029435
E-mail	szocsattila@uni.sapientia.ro

Cetățenia	Român
------------------	-------

Data și locul nașterii	1977.02.27, Miercurea Ciuc
-------------------------------	----------------------------

Funcția și locul de muncă (universitatea, facultatea, catedra)	Lector universitar. Universitatea „Sapientia” din municipiul Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea Ciuc.
---	---

Educație și formare

2004 - 2012 Ph.D. Universitatea Corvinus, Școala Doctorală de Științe Economice. Catedra Marketing.

1995 – 2001 Universitatea Babeș-Bolyai. Institutul de Științe Economice. Modulul Comerț – Marketing. Specializarea Turism și Servicii. Economist.

1995 – 1998 Universitatea Babeș-Bolyai. Institutul de Științe Economice. Colegiu. Specializarea: Conducerea unităților economice și turism.

1991 – 1995 Liceul Márton Áron (Miercurea Ciuc), Specializarea matematica-fizica.

Experiența profesională

2003 - Lector universitar. Universitatea Sapientia, Miercurea-Ciuc.

1998-2003 Profesor. Liceul Joannes Kájoni Miercurea-Ciuc.

Alte funcții deținute (nedidactice)

2004 - 2014 Specialist – Comisia Județeană de Acreditare Harghita.

Limbi străine cunoscute

Maghiară – Limba maternă

Româna – Nivel mediu

Engleza – Nivel mediu

Activitatea didactică (cursuri, seminarii, lucrări practice conduse)

Marketing, PR, Comunicarea de marketing, e-Marketing.

Domeniul de cercetare

- Strategia de marcă
- Hierarchia mărcilor
- Decizii de marketing
- Corporate identity
- Critica literaturii managementului de marketing

Activitate de specialitate

2007 - Creative Account Director – Koborking Branding Studio

Realizări mai importante:

- Crearea și dezvoltarea mărcilor Timian, Parázska, Spiro, Miluna, Sonzol, Kolbar și dezvoltarea identității vizuale acestor mărci.
- Dezvoltarea de branding a ofertei de lichide electronice pentru firma Mtabac.
- Dezvoltarea de branding a lanțului de magazine Amigo, dezvoltarea mărci private Klass.
- Rebranding pentru Teatrul Național Maghiar din Cluj, Amigo SRL.
- Rebranding realizat pentru firma Bomilact.
- Dezvoltarea conceptului, coordonarea realizării, brandingul pentru bistroul Penge Chill and Food.
- Coordonarea realizării, brandingului pentru restaurantul Kékfehér.

09.10. 2024

Szőcs Attila

